

## REGULAMIN KONKURSU „O!mega konkurs!”

(dalej: **Regulamin**)

### I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem konkursu jest promowanie suplementów diety z kwasami Omega-3 marki Möller's – znajdujących się w ofercie handlowej i dostępnych do nabycia w dowolnych sklepach i aptekach w Polsce (dalej: **Produkty promocyjne**).
- B. Konkurs trwa w dniach od 1 lutego 2025 r. do 31 marca 2025 r.– jest to okres, w którym należy kupić Produkt promocyjny i zgłosić się do konkursu.
- C. Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie jego trwania:
- kupić jeden dowolny produkt promocyjny, którego zakup potwierdzony będzie dowodem zakupu i zachować dowód zakupu;
  - a następnie wykonać zadanie konkursowe oraz wypełnić i wystać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [www.omegakonkurs.pl](http://www.omegakonkurs.pl)
- D. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: **„Jak codziennie wspierasz swoje zdrowie?”**
- E. Uczestnicy, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne zgłoszenia konkursowe **otrzymają jedną z nagród jaką jest kubek termiczny**. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o wygranej poprzez wiadomość SMS do 28 kwietnia 2025 r.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl), telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Orkla Care S.A., ul. Fabrycznej 5A, 00-446 Warszawa (dalej: **Orkla Care S.A.**).
- G. Zachęcamy do zapoznania się ze szczegółowymi zasadami Konkursu opisanymi w pkt. II poniżej.

### II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „O!mega konkurs”(dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

#### 1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18-ty rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktu promocyjnego w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).

- 1.1. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Orkla Care S.A., a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

## 2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU

- 2.1. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktu promocyjnego dokonane w sklepach i aptekach mających swoją siedzibę rejestrową (rezydencja podatkowa) w Polsce dot. to również sklepów i aptek internetowych (dalej: **Sklepy**).
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie jego trwania, tj. od 1 lutego 2025 r. do 31 marca 2025 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 2.2.1. w okresie od 1 lutego 2025r. do 31 marca 2025 r. kupić w Sklepie **jeden** dowolny produkt marki Möller's (dalej: **Zakup**) i zachować dowód zakupu; oraz
  - 2.2.2. zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wystanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu [www.omegakonkurs.pl](http://www.omegakonkurs.pl) (dalej: **strona internetowa Konkursu**).
- 2.3. Dowodem zakupu potwierdzającym Zakup jest na potrzeby Konkursu wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. „faktura konsumencka”, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dokumenty uzyskane w związku z zakupem Produktów promocyjnych, w tym zwłaszcza potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej (tj. z numerem NIP nabywcy) itp.
- 2.4. Numer Dowodu zakupu w przypadku faktury konsumenckiej znajduje się w górnej części dokumentu w miejscu zatytułowanym „FAKTURA” lub „FV” (bezpośrednio za tym słowem) i składa się z cyfr lub liter i znaków specjalnych; przykładowe numery Faktur konsumenckich: FS-39236/22/MEPL1/04; 11/12/2025; FV/23/2025. W przypadku Dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego jest to numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą cen produktów. Załącznik nr 1 przedstawia wizualizację paragonu i zaznaczony numer, który stanowi numer paragonu fiskalnego w rozumieniu Regulaminu Konkursu.
- 2.5. W ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) Uczestnik powinien podać następujące informacje:
  - 2.5.1. swoje imię i nazwisko,
  - 2.5.2. numer telefonu, który umożliwi Organizatorowi skontaktowanie się z Uczestnikiem,
  - 2.5.3. datę zakupu i numer dowodu zakupu wynikające z Dowodu zakupu,
  - 2.5.4. podania własnej propozycji odpowiedzi (w formie opisu tekstowego) na pytanie konkursowe: **„Jak codziennie wspierasz swoje zdrowie?”** (dalej: **Materiał konkursowy**), z zastrzeżeniem, że:
    - 2.5.4.1. maksymalna długość odpowiedzi konkursowej może wynieść 500 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),
  - 2.5.5. załączyć czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych w formacie .jpg .jpeg .png lub .pdf. o wielkości pliku maksymalnie 5MB,
  - 2.5.6. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego treści,
  - 2.5.7. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do

przejęcia danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków),

2.5.8. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przejęcie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.

2.6. Zgłoszenie w Konkursie (Materiał konkursowy):

2.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc, np. nie może być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania materiałów podobnych do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*);

2.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;

2.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Orkla Care S.A.,

2.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

2.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych;

2.6.6. nie może powielać tego samego Dowodu zakupu stanowiącego przedmiot wcześniejszego Zgłoszenia.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Zgłoszeń konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

2.7. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:

2.7.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie,

2.7.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Materiału konkursowego, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

2.7.3. w przypadku, gdy na Materiale konkursowym znajduje się wizerunek osoby trzeciej, uzyskał zgodę tej osoby na zgłoszenie tego Materiału do Konkursu.

2.8. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól lub podania nieprawidłowego formatu numeru Dowodu zakupu) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstających błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przejęcie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.

2.9. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w

temacie maila: Konkurs – O!mega konkurs!) gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

- 2.10. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu wielokrotnie. Za każdym nowym Zgłoszeniem musi jednak na nowo spełnić wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, tzn. zakupić jednorazowo co najmniej jeden produkt Möller's (obowiązuje zasada jeden Dowód zakupu jedno zgłoszenie), wypełnić Formularz zgłoszeniowy (podając te same dane, co w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym, tj. imię i nr telefonu) oraz podać Odpowiedź konkursową.
- 2.11. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefon oraz z jednego numeru paragonu/faktury. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu lub numeru paragonu/faktury nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu lub ponowne wykorzystanie tego samego numeru paragonu/faktury, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

### **3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?**

3.1. Do wygrania w Konkursie jest:

3.1.1. 177 (słownie: sto siedemdziesiąt siedem) nagród– przy czym pojedynczą nagrodę stanowi kubek termiczny Stanley Quencher H2.0 o wartości rynkowej 229 zł brutto (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć 00/100) (dalej: **Nagroda**);

3.2. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymanymi nagrodami. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [ $\text{Wartość nagrody} \times 10/9 - \text{Wartość nagrody}$ ] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i wraz z potrąconą sumą z nagrody przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### **4. W JAKI SPOŚÓB WYŁONIMY ZWYCIĘCÓW I WYDAMY NAGRODY**

4.1. Zwycięzców Nagród wyłoni jury powołane przez Organizatora, składające się z przedstawicieli sponsora Orkla Care S.A. oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę następujące kryteria:

4.1.1. Oryginalność Zgłoszenia konkursowego,

4.1.2. Twórczość Uczestnika Konkursu przejawiająca się w oryginalności unikatowości nadesłanego Zgłoszenia.

4.2. Konkurs podzielony jest na 8 (słownie: osiem) etapów:

4.2.1. pierwszy etap trwa od 1 lutego 2025 r. do 7 lutego 2025 r.,

4.2.2. Drugi etap trwa od 8 lutego 2025 r. do 14 lutego 2025 r.,

- 4.2.3. Trzeci etap trwa od 15 lutego 2025 r. do 21 lutego 2025 r.,
- 4.2.4. Czwarty etap trwa od 22 lutego 2025 r. do 28 lutego 2025 r.,
- 4.2.5. Piąty etap trwa od 1 marca 2025 r. do 7 marca 2025 r.,
- 4.2.6. Szósty etap trwa od 8 marca 2025 r. do 14 marca 2025 r.,
- 4.2.7. Siódmy etap trwa od 15 marca 2025 r. do 21 marca 2025 r.
- 4.2.8. Ósmy etap trwa od 22 marca 2025 r. do 31 marca 2025 r.

(dalej: **Etapy**).

- 4.3. Wyłonienie zwycięzców Nagród odbywa się w terminie 3 dni roboczych od zakończenia danego Etapu i przeprowadzane jest spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń zarejestrowanych w każdym Etapie Konkursie. Z uwagi, że Etapy nie są podzielone na równe okresy, Organizator wskazuje, że za każdy dzień trwania danego Etapu zostanie wybranych 3 zwycięzców Nagród. Zgłoszenia, które nie zostały wybrane w danym Etapie, nie biorą udziału w kolejnym etapie.
- 4.4. W przypadku, gdy spośród przestanych zgłoszeń (Materiałów konkursowych) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie), pula niewydanych nagród z danego dnia przechodzi do puli nagród na kolejny dzień.
- 4.5. Ten sam Materiał konkursowy może zostać zgłoszony tylko jeden raz. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Materiały konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadane do Organizatora (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do rejestrowania zgłoszeń). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody na podstawie tego Materiału konkursowego do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Materiału konkursowego) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.6. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców Nagród z danego etapu Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej wysyłając wiadomość SMS na numer telefonu podany przez zwycięzców w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnicy powinni utrzymywać podany numer telefonu w zasięgu sieci telekomunikacyjnej.
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych do dnia otrzymania informacji o nagrodzie, zwycięzcy zobowiązani są przekazać Organizatorowi dane osobowe niezbędne do wydania nagrody. W tym celu zobowiązani są wejść na stronę internetową [www.wyniki.albedomarketing.pl](http://www.wyniki.albedomarketing.pl), wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs („Möller's O!mega konkurs!”) oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz numer dowodu zakupu, który został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej).
- 4.8. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:
  - 4.8.1. danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody: imię i nazwisko zwycięzcy, adres korespondencyjny
  - 4.8.2. numer telefonu – ten sam, który zwycięzca podał w Formularzu zgłoszeniowym,
  - 4.8.3. oraz zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:  
*„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z*

siedzibą w Poznaniu, Orkla Care S.A. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem oraz że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego nagrodzonego Zgłoszenia na warunkach określonych w pkt 7. Regulaminu Konkursu.”

- 4.8.4. oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przestanie formularza zwycięzcy do Organizatora.
- 4.9. Zwycięzca, który nie spełni ww. obowiązków dla wygranej nagrody we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania.
- 4.10. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przestanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z Regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.11. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do 26 maja 2025 r. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres podany w formularzu zwycięzcy, o którym mowa w pkt 4.7. Regulaminu. Wydanie Nagród w Konkursie następuje z chwilą jej doręczenia do zwycięzcy. Odebranie Nagrody przez osobę zamieszkujejącą lub znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 4.12. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych ich właściwości ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

## **5. REKLAMACJE**

- 5.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 9 czerwca 2025 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy doręczyć w dowolny sposób, który umożliwi Organizatorowi zapoznanie się z jego treścią, np.:
- 5.2.1. doręczyć osobiście (w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00 – 16:00) lub wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – O!mega konkurs!”
- 5.2.2. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) (w temacie: Reklamacja – O!mega konkurs!)
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, który Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym do

Konkursu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 6.1. Dokonując zgłoszenia Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi i Orkla Care S.A. licencji niewyłącznej na wykorzystanie nagrodzonego w Konkursie Materiału konkursowego jako utworu w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Orkla Care S.A., na następujących polach eksploatacji:
  - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez Orkla Care S.A.;
  - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
  - 6.1.6. sporządzania obcojęzycznej wersji utworu;
  - 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - 6.1.8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
  - 6.1.9. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora i Orkla Care S.A.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator i Orkla Care S.A. uprawnieni są do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora i Orkla Care S.A. do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Materiału konkursowego jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do

dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonego w Konkursie Materiału konkursowego swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Orkla Care S.A. przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonego w Konkursie Materiału konkursowego lub w związku z nieuprawnionym rozpowszechnieniem jej wizerunku (na podstawie oświadczenia złożonego przez zwycięzcę zgodnie z pkt 2.6.3. Regulaminu), zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i Orkla Care S.A. z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora i Orkla Care S.A. z udziału w sprawie.

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Orkla Care S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Fabrycznej 5A, 00-446 Warszawa. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, Kontakt z IOD tel. 22 358 13 00, email: [daneosbowe@orklacare.pl](mailto:daneosbowe@orklacare.pl).
- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy i oceny, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora).
- 7.4. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Konkursie zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych.
- 7.5. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w temacie podając: „Rezygnacja – O!mega konkurs!”.

- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania treści podobnych do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
  - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Orkla Care S.A. lub osób trzecich;
  - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Orkla Care S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.6.2. i 2.6.3. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Orkla Care S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Orkla Care S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.



## ZAŁĄCZNIK NR 1

### WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM

SKLEP ABC	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2025-02-14	123456
PARAGON FISKALNY	
Möller's Tran Norweski cytrynowy 250ml	35,79
Sprzed. opod. PTU A	35,79
Kwota A 5% (vat dla tranu jest 5%)	1,79
Podatek PTU	8,23
<b>SUMA PLN</b>	<b>35,79</b>
000000	11:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	40,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	4,21
Nr transakcji	11

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU**  
**PRZEZ ORKLA CARE S.A.**  
**„O!mega konkurs”**  
(dalej: **Konkurs**).

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu jest Orkla Care S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Fabrycznej 5A, 00-446 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000029528, NIP: 5210523942, REGON 0108427190 (dalej: **Administrator**).

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: [daneosobowe@orklacare.pl](mailto:daneosobowe@orklacare.pl)

2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny.
4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
  - a) organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c) rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Administrator udostępni Twoje dane osobowe organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań

technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upływie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

Jeśli wyrazisz zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych, Twoje dane przetwarzamy do czasu wycofania tej zgody.

8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
  - b) prawo do usunięcia danych,
  - c) prawo do poprawiania danych,
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
  - e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

9. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.